

Beleidsplan
&
Jaarplan 2022

Stichting
Vrienden van Autisme
Regio Zwolle



vrienden
van **Autisme**

Regio Zwolle

Inhoud

1 Inleiding	3
Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle	3
2 Algemeen beleid en richtlijnen	3
2.1 Missie en visie	3
Missie	3
Visie	4
2.2 Doelgroepen	4
Interne doelgroepen	4
Externe doelgroepen	4
2.3 Doelstellingen	4
Marketingcommunicatie doelstelling	4
2.4 Randvoorwaarden	5
Externe bekendheid	5
Draagvlak	5
Bereikbaarheid	5
Ontwikkelen partnerschap	5
2.5 Overig	5
3 De organisatie Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle	6
3.1 Bestuur	6
Ambassadeurs	6
Vrienden van de Stichting	6
Vrijwilligers	6
Samenwerking met initiatieven	6
3.2 Financiën	7
Wervingskosten	7
Financieel beheer	7
4 Dienstverlening	8
5 Communicatie en relatiebeheer	9
5.1 Communicatiestrategie	9
5.2 Bekendheid	10
6 Jaarplan 2022	10

1 Inleiding

Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle

Kinderen zijn de toekomst van ons bestaan. Het is belangrijk dat ze liefdevol en veilig kunnen opgroeien en zich optimaal kunnen ontwikkelen. *Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle* wil kinderen en jongeren met autisme een zo normaal mogelijk leven bieden. Zij zet zich in om juist die middelen en begeleiding mogelijk te maken die niet vanuit het reguliere zorgbudget gefinancierd kan worden maar wel hard nodig zijn in de levens van deze kinderen en hun omgeving.

Door het kiezen van een Vriendenstichting als verschijningsvorm dragen we hopelijk bij aan de autismezorg in de regio. En voelen de initiatieven, maar ook de gezinnen en kinderen die we kunnen helpen met een bijdrage, zich gesteund en helpen we hen met een positief imago naar haar externe doelgroepen en mogelijke medewerkers.

In de afgelopen jaren heeft de Vriendenstichting gefunctioneerd als de Vriendenstichting van autismehuis. Ook zijn er initiatieven van andere autisme initiatieven ondersteunt als de aanvraag voldeed aan onze doelstellingen.

In de afgelopen periode zijn een paar zaken duidelijk geworden. We hebben een mooi netwerk opgebouwd van bedrijven en mensen die ons steunen. En we zijn in staat om voldoende financiële middelen uit de markt te halen om impactvolle bijdragen te kunnen leveren aan de autismezorg voor kinderen. We hebben daarnaast rondom de zorg van autismehuis heel veel kunnen betekenen en zien in afnemende mate goede initiatieven in aanvraag komen vanuit hen, terwijl we wel signaleren dat autismezorg in de regio nog steun kan gebruiken. Ook hebben we in ons werk in het afgelopen jaar gemerkt dat we als bestuur van de Stichting anders tegen zaken en samenwerking aankijken dan de directie van het autismehuis. Dat heeft ons er als bestuur ertoe doen besluiten dat we willen dat meer initiatieven in de regio Zwolle van ons netwerk en de financieringsmogelijkheid gebruik kunnen gaan maken. Dat heeft er vervolgens toe geleid dat we in december 2021 een naamswijziging hebben doorgevoerd en nadrukkelijker dan voorheen willen we uitstralen dat we voor alle autismezorg initiatieven in de Regio Zwolle die ons kunnen helpen om onze doelstellingen te realiseren open staan voor aanvragen.

We kijken er naar uit om impact te blijven maken.

2 Algemeen beleid en richtlijnen

2.1 Missie en visie

Vrienden van Autisme Regio Zwolle is een stichting die het werk van initiatiefnemers in de autismezorg met hart en ziel ondersteunt, nu en in de toekomst. We worden daarnaast blij van een beter begrip in de maatschappij over autisme. En we steunen innovatie rondom autismezorg voor kinderen en jongeren van harte.

Missie

De Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle betreft inwoners uit het verzorgingsgebied – Zwolle en omgeving – bij projecten die bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren met autisme. De stichting werft middelen bij instellingen, ondernemingen, fondsen en particulieren. Hiervan kunnen extra voorzieningen worden aangeschaft en kan begeleiding worden ingezet die de behandeling van de kinderen zo optimaal mogelijk maken en die niet uit het reguliere zorgbudget kunnen worden gefinancierd. Bovendien geloven we als stichting in kennisontwikkeling en kennisdeling op het gebied van autismezorg. En zien we ook dat de bestaande budgetten daarvoor

niet afdoende ruimte bieden. Wij zien onszelf als een soort van buitenboordmotor voor goede initiatieven. We initiëren zelf niets, maar kunnen anderen wel laten excelleren en stralen. Waar mogelijk verbinden we ons samen met andere partijen aan initiatieven, omdat we geloven in de kracht van samen dingen mogelijk maken.

Visie

De Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle draagt bij aan de ontwikkeling van kinderen met autisme door het mede mogelijk maken van hoogwaardige zorg en kennisdeling. Want ontwikkelen en leren gaat met autisme niet altijd vanzelf. Deze zorg is gebaseerd op bewezen of nieuwe inzichten in begeleiding en behandeling in een kindvriendelijke omgeving met faciliteiten die het mogelijk maken intensief te leren en ontwikkelen.

2.2 Doelgroepen

Interne doelgroepen

- Bedrijven in ons netwerk die zich als vriend hebben aangemeld
- Particulieren in ons netwerk die zich als vriend hebben aangemeld

Externe doelgroepen

- Autismezorg initiatieven binnen de regio Zwolle
- Medewerkers (vrijwillig en betaald) van autismezorg initiatieven
- (oud)Cliënten van de autismezorg initiatieven
- Scholen, toegangsteams van gemeenten en andere doorverwijzers
- (Potentiële) donateurs (particulier en bedrijfsmatig)
- Media
- Andere Fondsen en stichtingen met raakvlakken met onze doelstelling

Regio Zwolle bedrijven

We geloven erg in de samenwerking met het bedrijfsleven. Zij kunnen zowel op het gebied van bekendheid en funding veel betekenen. Funding kan zowel in natura als met geld. In de afgelopen jaren hebben we een mooie basis gelegd met bedrijven die ons ondersteunen. Zonder goede regionale verankering ontstaat er geen duurzaam model voor het goede doel. Redenen om zakelijk geld te geven of te sponsoren is een maatschappelijke betrokkenheid van de dga's en de bedrijven. De zakelijke en financiële dienstverleners en in ruime zin het MKB in de regio van Zwolle vormen een belangrijke bron voor sponsorgelden. Belangrijk blijft het werken aan de naamsbekendheid van de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle en het ontwikkelen van een relatienetwerk.

De Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle hanteert in haar strategie naar de sponsor doelgroepen de volgende uitgangspunten:

- Het bouwen aan een bestendige relatie met de geldgevers;
- Het doneren/sponsoren moet zo laagdrempelig mogelijk zijn;
- Transparantie over herkomst en besteding van de gelden.

2.3 Doelstellingen

Marketingcommunicatie doelstelling

- Naamsbekendheid genereren onder al haar doelgroepen;
- Draagvlak en verbondenheid genereren bij al haar doelgroepen;
- Goed bekendstaan als goed doel in Zwolle en de nabije regio.

Gelden werven

De Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle wil het werven van gelden bij particulieren, het bedrijfsleven en fondsen bereiken door:

- Het ontwikkelen van een duurzaam extern netwerk.
- Medewerkers van de autisme zorg initiatieven bekend maken met de stichting en fondsenwerving en waar mogelijk een onderdeel maken van het fundingproces.
- Het opzetten of ondersteunen van sponsorprojecten.
- Het leggen en onderhouden van contacten met instellingen en personen met doelstellingen die verwant zijn aan die van Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle.

Van betekenis zijn en impact maken

De stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle wil initiatieven ondersteunen die het verschil maken. We streven er naar om het geld wat we werven maximaal 1 jaar onder ons te houden. Omdat we willen dat ons geld direct impact maakt. Waardoor de zorg voor de kinderen leuker, effectiever of efficiënter wordt. We bemoeien ons niet met de exploitatie van de initiatieven die we steunen. Wel zullen we waar mogelijk meedenken om de inzet van de gelden maximaal rendement te laten hebben.

2.4 Randvoorwaarden

Externe bekendheid

De stichting zal goed vindbaar moeten zijn voor de autismezorg initiatieven in de regio Zwolle. Dat betekent dat de stichting actief moet werken aan zichtbaarheid.

Draagvlak

Cruciaal draagvlak wordt al ontwikkeld in de fase van het bedenken en uitwerken van projecten. Om serieus te werken aan intern draagvlak, is het van groot belang om echte interactie te organiseren. In de vorm van bijeenkomsten waarin initiatiefnemers input kunnen leveren voor en feedback kunnen krijgen op plannen, nog voordat ze ingediend worden als aanvraag. Als mensen zich bewust zijn van de extra mogelijkheden die de Vriendenstichting biedt, zal dit een positieve invloed hebben op het behalen van de doelstellingen.

Bereikbaarheid

De Stichting is bereikbaar via mail info@vriendenvanautismeregiozwolle.nl voor vragen en donaties van medewerkers, particulieren en bedrijven. En natuurlijk zijn de bestuursleden zelf toegankelijk en bereikbaar voor overleg of uitleg. Want samen maken we het verschil.

Ontwikkelen partnerschap

De toekomst van het werven van geldstromen ligt in het ontwikkelen van partnerschap, waarbinnen sprake is van een evenwichtige relatie tussen prestatie en tegenprestatie. Het accent dient te liggen op de betrokkenheid en binding van donateurs.

2.5 Overig

De Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle zal voldoen aan de vereisten van de belastingregels voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en aan de Wet Bestuur en Toezicht rechtspersonen, zodat de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle is vrijgesteld van betaling van successie- of schenkingsrechten en geldgevers hun giften kunnen aftrekken van inkomsten- of vennootschapsbelasting.

De jaarrekening zal worden opgesteld conform de richtlijn Verslaglegging Fondsenwervende Instellingen.

3 De organisatie Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle

3.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste drie bestuursleden. De bestuursleden zijn afkomstig uit resp. de zakelijke dienstverlening en de regio Zwolle. Het bestuur heeft een voorzitter, penningmeester en secretaris. Daarnaast kan het bestuur extra bestuursleden aanwijzen in de rol van algemeen bestuurslid. Geregeld vinden bestuursvergaderingen plaats waar de agenda wordt bijgehouden door een van de bestuursleden. Na afloop ontvangt ieder lid de korte en bondige notulen van vergaderingen waarin besluiten zijn genomen.

Het bestuur heeft de verantwoordelijkheid om de strategische koers van de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle te bewaken, periodiek te herijken en bij te stellen in het beleidsplan. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het financiële beleid. Zij rapporteert ieder jaar over de gevoerde activiteiten via een jaarverslag onder meer conform de voorschriften die de belasting stelt t.a.v. Algemeen Nut Beogende Instellingen.

Door het bestuur worden sponsorprojecten gekozen waaraan de gelden worden besteed en die passen binnen de doelstellingen. De bestuurders zijn naast hun bestuurstaken bereid om zich persoonlijk in te zetten voor fondsenwerving van de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle. Zij stellen hiervoor hun netwerk(en) ter beschikking en zoeken actief mee naar giften.

Ambassadeurs

Ter vergroting van het maatschappelijke draagvlak is de ambitie dat de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle op termijn ondersteund zal worden door ambassadeurs. Deze ambassadeurs dragen in positieve zin bij aan het beeld van de stichting naar de doelgroepen. Zij stellen hun naam en netwerk ter beschikking en zijn bereid om zich actief in te spannen voor de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle.

Vrienden van de Stichting

Er is een club mensen die de Stichting steunt met een jaarlijkse bijdrage. Deze club krijgt als wederdienst voorrang bij deelname aan evenementen die georganiseerd worden door de Stichting.

Vrijwilligers

Waar mogelijk wordt het bestuur ondersteund door vrijwilligers. Deze vrijwilligers kunnen ingezet worden om de doelen van de stichting te realiseren. Ook kunnen er commissies worden vastgesteld die specifieke taken krijgen vanuit het bestuur. In de commissie kan ook een bestuurslid vertegenwoordigd zijn.

Hij/zij, danwel de commissie, functioneert onder het bestuur van de stichting en heeft dan de volgende taken:

- Ondersteunen van het bestuur;
- Fungeren als eerste aanspreekpunt voor de toegewezen taak;
- Opstellen van een actieprogramma per taak, zorgdragen voor de uitvoering daarvan en een terugkoppeling geven naar het bestuur.

Samenwerking met initiatieven

De omvang van de doelstellingen vragen om een consequente uitvoeringsorganisatie. Het bestuur krijgt voor de uitvoerende werkzaamheden daar waar mogelijk hulp van medewerkers van de initiatieven die ze steunt.

3.2 Financiën

Wervingskosten

De kosten voor de werving of het evenement dienen gedekt te worden uit de uiteindelijke opbrengst van de campagne. De kosten van de werving mogen sowieso niet hoger zijn dan 20 procent, om de ANBI-status niet te verliezen. De organisatiekosten mogen nooit hoger zijn dan de opbrengsten uit Ticketverkoop van evenementen. Het doel is namelijk geld genereren voor de Stichting.

Het bestuur verbindt zich natuurlijk onbezoldigd.

Financieel beheer

De financiële administratie en het beheer zal worden verzorgd door de penningmeester uit het bestuur van Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle volgens de richtlijnen die de fiscus stelt ten aanzien ANBI's.

Manieren om gelden te genereren voor de Stichting:

- Opbrengsten uit eigen activiteiten

Het organiseren van specifieke acties voor een specifiek sponsorproject kan in korte tijd geld opleveren. Bovendien draagt het bij aan de naamsbekendheid van de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle door de media-aandacht die dit soort acties genereren. Voorbeelden van de afgelopen jaren zijn de benefiet rally's en de benefiet golftoernooien inclusief veiling en loterij.

- Wervingsacties derden

Het gaat hier om gelden uit acties die door derden zijn georganiseerd. Het opzetten van een goed relatienetwerk naar sportverenigingen, personeelsverenigingen, scholen, serviceclubs in de regio Zwolle kan hier aan bijdragen. In de afgelopen periode is dit goed gelukt. Dit willen we graag doorzetten. Deze groepen zijn over het algemeen te enthousiasmeren om iets te doen voor het goede doel. Zij zullen allereerst worden geïnformeerd over het bestaan van de Stichting en vervolgens op de hoogte gehouden worden van met name komende projecten waar zij iets voor kunnen betekenen. De spontane initiatieven die ontstaan zullen op een warme ondersteuning van de Stichting kunnen rekenen.

Mogelijkheden om geld te werven naast het organiseren van eigen acties en events al dan niet met partners:

- Goede doelen fondsen

Er zijn in Nederland een tiental fondsen die op basis van goede-doelenloterijen geld inzamelen. Van de € 400 miljoen die jaarlijks wordt uitgekeerd komt ongeveer € 28 miljoen terecht in de gezondheidszorg. Bijvoorbeeld de BankGiroloterij en de Nationale Postcode Loterij.

- Vermogensfondsen

Naar schatting zijn er ruim 200 vermogensfondsen in Nederland actief. Van de € 275 miljoen komt per jaar slechts een kleine € 4 miljoen in de gezondheidszorg terecht. Bijvoorbeeld: VSB Fonds en het Oranje Fonds.

- Geldwervende fondsen

Deze fondsen zamelen geld in ter realisatie van hun doelstellingen. In de gezondheidszorg wordt jaarlijks € 30 miljoen verdeeld over een kleine vijftig verschillende doelen. Bijvoorbeeld de KWF kankerbestrijding en de Nierstichting.

Een verkennend onderzoek zal in eerste instantie een beeld moeten schetsen op welke (type) fondsen een beroep kan worden gedaan.

- Inbreng in Natura

We hebben in de afgelopen jaren gemerkt dat bedrijven en particulieren zich graag inzetten voor ons doel. Vaak ook door middel van het beschikbaar stellen van spullen, netwerk en tijd. Dit willen we in de komende periode continueren. Omdat het de initiatieven erg ondersteunt.

4 Dienstverlening

Wat kan Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle betekenen voor initiatieven rondom autismezorg voor de jeugd? Het belangrijkste onderdeel van ons bestaan.

- Financiering van wensen

De stichting geeft geld zodat een idee of wens gerealiseerd kan worden, mits deze voldoet aan de randvoorwaarden en doelstellingen. Iedereen kan een sponsorverzoek indienen bij het bestuur. Het stichtingsbestuur neemt in een bestuursvergadering het besluit om de aanvraag goed of af te keuren. Om de financiering te ontvangen stuurt het betreffende initiatief een factuur aan de stichting. Dan wel laat het initiatief na akkoord van de Stichting de uitvoerende derde partij betrokken bij de uitvoering van de aanvraag rechtstreeks aan de Stichting factureren.

- In Natura realiseren van wensen

De stichting heeft een netwerk. Dat netwerk kan actief worden aangesproken bij het realiseren van ingediende wensen door initiatieven van autismezorg organisaties. Op die manier kunnen zaken regelmatig in natura ter beschikking worden gesteld aan de initiatieven. Een mooie manier voor mensen of bedrijven om iets te betekenen voor de autismezorg.

- Verdubbelaar

Ons geld zetten we graag effectief in. We geloven erg in samenwerking. Dat betekent dat we waar mogelijk bij initiatieven die we steunen samen op zullen trekken met andere financiers. Dat kan in natura (bijvoorbeeld door iets te bestellen bij iemand die het tegen kostprijs of voor minder levert) dan wel optrekkend met een andere financier. Op deze manier werkt het gegenereerde geld twee keer.

- Geld in beheer

Als het goed is levert een sponsoractie geld op. Het geld dat, binnen de doelstellingen van de stichting, wordt opgehaald kan bij de stichting in beheer worden gezet. Wij passen dan op het geld net zolang tot de afdeling daar een bestemming voor heeft.

- Sponsoractie

Het stichtingsbestuur beschikt over een breed netwerk in regio Zwolle. Mocht een locatie een idee of wens hebben en het voldoet aan de randvoorwaarden en doelstellingen, dan kan zij contact opnemen met het bestuur. Tijdens een gesprek bespreken we de mogelijke sponsoracties of potentiële sponsoren. Samen proberen we de wens te realiseren. Let wel, de organisatie van een sponsoractie valt onder de verantwoordelijkheid van de locatie. De stichting biedt daarbij ondersteuning in natura.

- Realisatie van sponsoractie

Elke sponsoractie is een bruto-netto verhaal. Daarmee wordt bedoeld: voordat geld verdiend kan worden, moet eerst geld geïnvesteerd worden. 20% investeringskosten is een reële post vinden wij. Als Stichting zijn we dus bereid mee te doen aan initiatieven die als doel hebben geld te werven voor de doelstellingen van de Stichting.

Het kan voorkomen dat een actie niets oplevert. Als het bedrag dat wordt opgehaald door de actie volledig ten goede komt aan de Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle, betaalt de stichting de kosten. Als het bedrag dat wordt opgehaald terugstroomt naar de locatie (initiatiefnemer van de sponsoractie) komen de kosten voor rekening van de initiatiefnemer.

5 Communicatie en relatiebeheer

5.1 Communicatiestrategie

De communicatie zal in een optimale mix van middelen per doelgroep worden ingezet. De stichting heeft communicatiemiddelen om zichzelf te promoten en onder de aandacht te brengen.

Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle hanteert in haar strategie naar de doelgroepen de volgende uitgangspunten:

- Doelgroepen

Communicatie verloopt via de lijn van de bestaande communicatiemiddelen van de initiatieven. Door persoonlijk contact met medewerkers van elke initiatief te onderhouden kunnen sponsorprojecten worden bedacht, opgezet en uitgevoerd.

- Loyaliteit opbouwen

We willen met de achterban (initiatieven, vrienden, donateurs, ter beschikkingstellers) duidelijk communiceren over wat we doen. Doelen zijn daarbij: informeren, bewustwording, aanzetten tot actie en het onderhouden van de opgebouwde relaties. Gebruik van Free publicity en social media en internet worden vooral ingezet, gezien het beperkte budget.

- Het bouwen aan een bestendige relatie met de geldgevers

We zien dat veel jeugdzorg initiatieven moeite hebben om vanuit hun budget de extra dingen te realiseren, juist dat willen wij mogelijk maken. We proberen waar mogelijk initiatieven aan ons te binden waarvan we de eerste keer hebben gezien dat ons geld goed besteed is en een actieve terugkoppeling hebben gekregen over het resultaat. Zij zouden er op moeten kunnen vertrouwen dat we als stichting opnieuw voor hun klaar staan als er een goede aanvraag wordt ingediend. Dat betekent dat we ook moeten zorgdragen voor een bestendige onderstroom van financiering. In dat kader is het van belang dat we aandacht besteden aan het realiseren van een vaste kern van ondernemers en particulieren die ons in onze activiteiten wil steunen.

- Het doneren/sponsoren moet zo laagdrempelig mogelijk zijn

Geld geven of medewerking verlenen aan een goed doel is een emotioneel moment. Mensen doen dit vaak uit overtuiging of op basis van een gevoel. Het komt niet alleen aan op een goede timing om geldgevers te benaderen, maar ook de mogelijkheid om zo gemakkelijk mogelijk geld te kunnen

geven is van groot belang. Vertragende betalingsprocedures verhogen het risico van afhaken. Een persoonlijke benadering vergroot de kans op sympathie voor de stichting.

- Transparantie over herkomst en besteding van de gelden

Volledige transparantie van de activiteiten binnen de stichting door een goede communicatie is cruciaal. Onze kritisch volgende samenleving zal onmiddellijk publiekelijk afrekenen met elke vorm van onduidelijkheid ten aanzien van ontvangsten van gelden, aanwending van middelen en/of onderzoek-/actieresultaten. Een goede website en het op de juiste manier inzetten van Social Media is hierin van essentieel belang.

- Actieve communicatie

De stichting zal actief inzetten op communicatie. Zowel online als offline. O.a. met een eigen website en een eigen nieuwsbrief. Ook zal gekeken worden welke social media actief kan worden ingezet.

5.2 Bekendheid

In de afgelopen jaren is met name gewerkt aan de bekendheid van de Stichting in het zakelijke netwerk van Zwolle. Dit heeft als resultaat gehad dat de Stichting nu een gewaardeerd onderdeel is geworden van de goede doelen in Zwolle en omgeving. Naast geldelijke bedragen levert dit ook geregeld hulp in natura op waarmee wensen van de Stichting kunnen worden ingevuld. We zijn als Stichting erg blij met de acceptatie en steun vanuit het Zwolse zakelijke netwerk.

Een volgende stap in bekendheid zal worden gezocht in de regio Zwolle. Zodat er nog een bredere basis kan gaan ontstaan in de steun voor de Stichting.

Bovendien zal de bekendheid worden uitgebreid bij scholen, gemeentes en autisme initiatieven. Dit zullen we met name proberen te bereiken via de inzet van social media en het organiseren van events.

Het beeldmerk van Stichting Vrienden van Autisme Regio Zwolle heeft een eigen identiteit.

6 Jaarplan 2022

De volgende activiteiten staan in 2022 centraal:

- Inwerken nieuw(e) bestuurslid/leden;
- Uitdragen van verbreding van de stichting in de regio Zwolle in de relevante netwerken;
- Een inventarisatie van wensen en ideeën uit het werkveld;
- Kennismaken met de autisme zorg initiatieven in de regio;
- Bekendheid van de stichting vergroten in de regio en bij scholen en gemeentelijke jeugdzorg in de regio;
- Doorzetten van de ingezette weg op het gebied van fondsenwerving. O.a. door het wederom organiseren van de Vrienden van Autisme Regio Zwolle Rally en het Vrienden van Autisme Regio Zwolle Benefiet golftoernooi;
- Innovatie in methoden en begeleiding stimuleren door opleidingen te vergoeden en kennisevents te organiseren;
- Realiseren van mooie bijdragen aan impactvolle initiatieven in de regio;
- Nieuwsbrief richting autisme initiatieven in de regio.